



RECRUTE

UN.E COMMUNITY MANAGER

MA SCÈNE NATIONALE – PAYS DE MONTBÉLIARD RECHERCHE :

UN.E COMMUNITY MANAGER FREE LANCE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

MA scène nationale – Pays de Montbéliard porte un projet artistique et culturel innovant, pluridisciplinaire et international autour des arts vivants mais aussi des arts numériques, sonores et radiophoniques. MA propose une programmation multisite dans 5 salles et développe une forte activité d'accueil en résidence. Elle déploie une expertise dans les domaines de l'éducation et de la formation qui se traduit notamment par la production de créations participatives avec les habitants de l'agglomération. La saison 2024/2025 donnera un important coup de projecteur au Pays de Montbéliard, labellisé Capital Française de la Culture en 2024, à travers l'organisation entre septembre et décembre de TWIST, un temps fort articulé autour d'une offre artistique qui mêle jeunesse, habitants et territoire. Effectif de 25 ETP – Budget 3,6 M €.

MISSIONS PRINCIPALES

En lien avec la secrétaire générale et la chargée de communication, vous serez responsable de la gestion et de l'animation de nos communautés en ligne.

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication pour accroître l'engagement de notre communauté
- Créer, planifier et publier du contenu attrayant sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, X)
- Gérer et animer les discussions sur nos plateformes
- Référencer les activités de MA scène nationale sur les différents sites partenaires et agendas en ligne
- Surveiller et analyser les performances des actions menées et proposer des ajustements pour optimiser l'impact
- Collaborer avec les équipes internes pour coordonner les campagnes de communication et promouvoir les événements de la structure
- Effectuer une veille concurrentielle et sectorielle afin de rester informé(e) des tendances et des meilleures pratiques

MISSIONS SECONDAIRES

- Vous participerez aussi à l'édition des pages et à l'actualisation de nos sites Internet (mascenenationale.eu, radioma.eu).
- Si vous en avez les compétences, vous serez amené.e à réaliser des photos et des vidéos lors des différents événements (spectacles, accueils en résidence, ateliers).

D'autres tâches pourront venir enrichir ces missions.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Formation bac +3 ou 4 dans le domaine de la communication, marketing, gestion de projets culturels
- Expérience de 2 ans minimum en tant que community manager ou dans des missions similaires
- Intérêt marqué pour le spectacle vivant et la communication
- Maîtrise des outils informatiques, logiciels métiers (pack office, suite Adobe) et des réseaux sociaux
- Qualités rédactionnelles et créativité
- Rigueur et organisation
- Anticipation et adaptation
- Dynamisme et capacité à travailler en équipe

CONDITIONS DE LA MISSION

- Durée de la mission : septembre à décembre 2024
- Rémunération selon expérience et volume d'activité
- Télétravail + déplacements possibles à Montbéliard

Merci d'adresser vos candidatures à l'attention de Yannick Marzin, directeur de MA scène nationale – Pays de Montbéliard, par mail exclusivement : recrutement@mascene.eu